

MANUAL DE USO DE MARCA



ÍNDICE

Responsabilidad de uso	3
Desarrollo de la marca.....	4
Elementos básicos	4
Modulación de la marca.....	5
Área de aislamiento.....	5
Logotipo.....	7
Colores corporativos.....	6
Otros usos del color	6
Tamaño mínimo	7
Usos incorrectos	7
Tipografía	8
Aplicaciones	9
Tarjeta.....	9
Hojas de carta	10
Sobre.....	11
Firma electrónica.....	12

RESPONSABILIDAD DE USO

Este manual es una referencia para todas aquellas personas interesadas en conocer las especificaciones de uso de la identidad gráfica de Más servicio Mejor salud con el fin de conseguir una homogeneidad en sus mensajes gráficos.

Los contenidos de este manual deberán ser conocidos y asumidos plenamente por todas las personas y servicios que tengan, directa o indirectamente, alguna responsabilidad sobre la comunicación de Más servicio Mejor salud, en cualquiera de sus niveles y formará parte de la documentación contractual en cualquier suministro de material gráfico o audiovisual, pudiendo rechazarse sin cargo aquellos que no se ajusten exactamente a sus indicaciones.

En este manual se prevé una diversidad de medios (escritos oficiales, publicaciones, propaganda, audiovisuales), soportes (papel, productos, web...), y técnicas (imprenta, serigrafía...) que habrán de ser reproducidas del modo en el que aquí se describen.

Así mismo, se define el logotipo, símbolo gráfico, colores y fuentes tipográficas para gestionar convenientemente su identidad gráfica. A estas normas de uso se añaden los correspondientes ejemplos y un surtido suficiente de originales de alta calidad de todas las piezas gráficas básicas, listas para una correcta reproducción.

Los contenidos de este manual no podrán ser modificados en ningún caso, reservándose la posibilidad de ampliaciones o futuras adaptaciones a un acuerdo unánime de responsables de la asociación y de la autores de la creación, redacción y producción de este manual. En caso de firma compartida con otras asociaciones, empresas o particulares en cualquier medio de soporte, se velará igualmente por el respeto a la correcta jerarquía de orden, tamaño, ubicación y visibilidad general en la disposición de las distintas formas proporcionalmente al protagonismo o responsabilidad de cada una en la acción o proyecto que conjuntamente se suscribe.

Este manual se adecua a la norma española UNE 54130-1 de julio 2008, que ha sido elaborada por el comité técnico AEN/CTN 54 Industrias gráficas cuya secretaría desempeña FEIGRAF.

DESARROLLO DE LA MARCA

ELEMENTOS BÁSICOS

La imagen de una empresa se materializa por varios elementos como su nombre (naming) y sus elementos gráficos y visuales (logotipo y símbolo)

Nombre

Servicios 31

Logotipo

Dinamismo, crecimiento, mejora, evolución y variedad/unicidad (grupo) son las señas de identidad de Servicios 31. Con el fin de dotar al logotipo de todas las características anteriormente mencionadas, se escoge una tipografía de con serif, clásica similar a la de la marca COFM que hace que se vea como parte de la “marca madre”:

Trajan Pro.

Logotipo



DESARROLLO DE LA MARCA

MODULACIÓN DE LA MARCA

La modulación constructiva de la marca construye los elementos sobre una cuadrícula, lo que nos va a permitir una mayor comprensión dimensional de los elementos de la marca, permitiendo un uso eficiente de la misma en sus infinitas reproducciones sin ser deformada o alterada de forma arbitraria.

Esta composición que determina la alineación de los elementos nos permitirá reproducirlo a gran tamaño de forma manual, si fuese preciso.

ÁREA DE AISLAMIENTO

Es el espacio vacío que rodea a la marca y la preserva de otros elementos, consiguiendo así mantener su integridad visual. Dentro de ella no debe colocarse ningún elemento gráfico o tipográfico que no este contemplado en este manual.

El tamaño del área de aislamiento será dos veces el ancho del módulo de construcción (X), que se corresponde con la distancia entre del símbolo y nombre/ leyenda.



LOGOTIPO

COLORES CORPORATIVOS



Pantone 633 C

CMYK

98 6 10 28

RGB

0 126 163

HTML

#007EA3

Pantone 3035 C

CMYK

100 30 19 78

RGB

0 65 83

HTML

#004153

OTROS USOS DEL COLOR

Versión a una tinta
(negro)



Usos NO permitidos. En negativo, sobre fondos de color o imágenes que no permitan visualizar bien el logo



Escala de grises



Siempre con borde blanco
sobre fondo Pantone 633 C



LOGOTIPO

TAMAÑO MÍNIMO

Se aconseja no utilizar el logotipo en impresión a un tamaño menor de 25 mm de ancho, ya que la marca y la leyenda sería ilegible.

25 mm



USOS INCORRECTOS

No deben realizarse variaciones de posición o cambios de color de los elementos no está permitida.



Se debe vigilar que no se produzcan deformaciones en el logotipo.

La proporción entre los elementos de la marca ha sido sometida a un riguroso estudio, por lo que tampoco está permitido modificarla.

TIPOGRAFIA

Para titulares y destacados

Adobe Garamond Pro Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r

s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ

O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ; " ' · \$ % & / () = ? ¿ @ # ç

Párrafos

Helvetica Neue LT Std 55 Roman

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p

q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ; " ' · \$ % & / () = ? ¿ @ # ç

Helvetica Neue LT Std 75 Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o

p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ; " ' · \$ % & / () = ? ¿ @ # ç

Web, dispositivos móviles,...

Arial

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p

q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

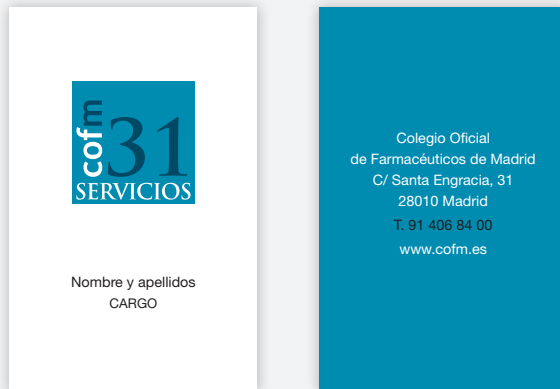
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ; " ' · \$ % & / () = ? ¿ @ # ç

APLICACIONES

TARJETA 55X85 mm | 2/2

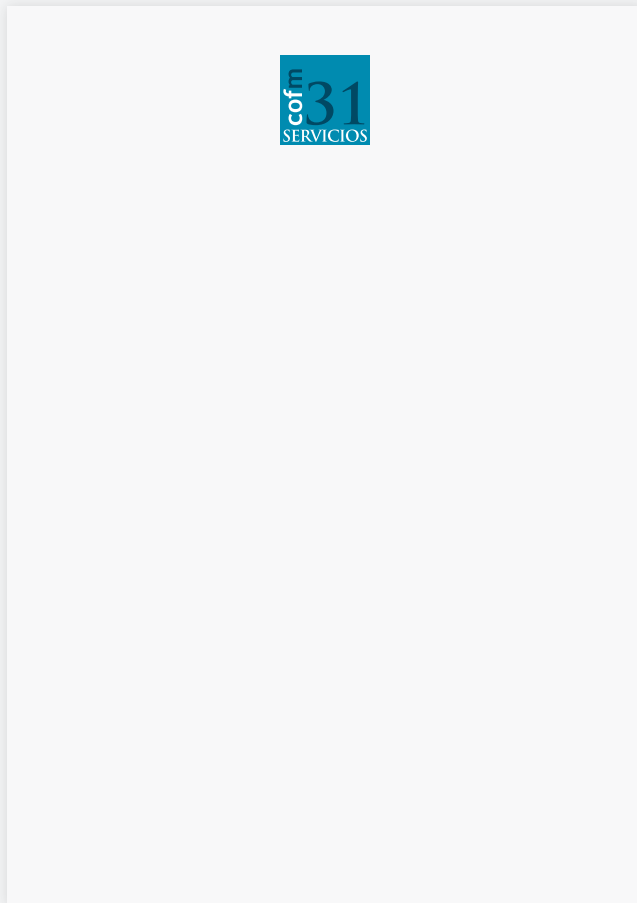
Escala 60% tamaño original



APLICACIONES

HOJA DE CARTA 210X297 mm | 2/0

Escala 40% tamaño original

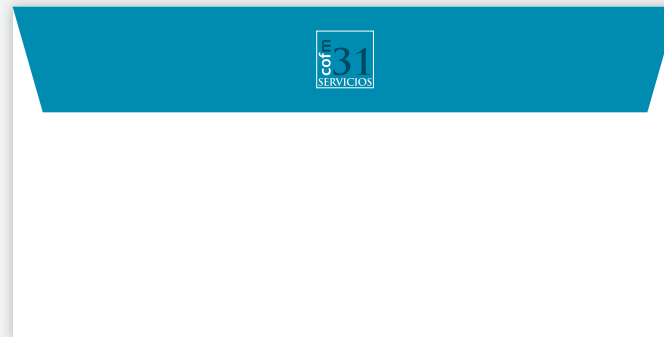
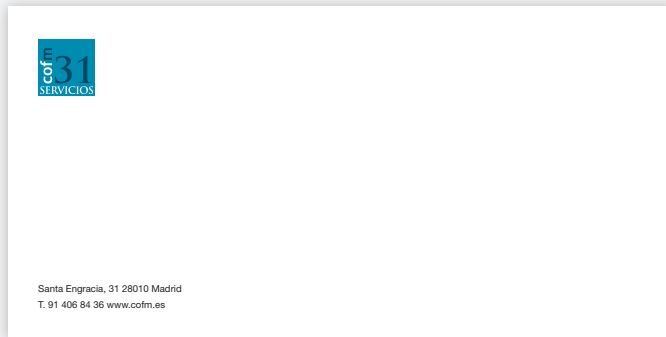


Primera hoja de carta

APLICACIONES

Sobre americano 220X110 mm | 2/0


Escala 60% tamaño original



APLICACIONES

Firma electrónica | RGB

María Pilar Riaza Aznar
Gerente de Calidad y Actividades Técnico - Profesionales



Santa Engracia, 31 · 28010 Madrid
Tel: 91 406 84 31 · Fax: 91 406 84 77
www.cofm.es

Antes de imprimir este mensaje, asegúrese de que es necesario. El medio ambiente está en nuestra mano.

Este mensaje y los documentos que, en su caso, lleve anejos, pueden contener información confidencial. Por ello, se informa a quien lo reciba por error que la información contenida en el mismo es reservada y su uso no autorizado está prohibido legalmente, por lo que en tal caso le rogamos lo comunique por la misma vía o por teléfono (91 406 84 00), se abstenga de realizar copias del mensaje, remitirlo o entregarlo a otra persona, y proceda a borrarlo de inmediato. Muchas gracias.



Imagen Corporativa - Mensaje (HTML)

Para... tobusno@direx.com

Asunto: Imagen Corporativa

Estimados compañeros:

Desde el Dpto. de Marketing quiero comunicaros el cambio que estamos realizando en todas las áreas del Colegio para implementar lo antes posible la nueva imagen del Colegio:

En este e-mail me gustaría explicaros y detallaros varios puntos clave en la implementación de un nuevo logotipo.


Como bien sabréis un cambio de logo conlleva un periodo de convivencia entre dos imágenes (la antigua y la nueva). Estimo que en un periodo de tres semanas podremos tener, con la implicación de todos, la imagen correctamente aplicada en todas las documentos de la casa. Realizaré varias pequeñas auditorías internas para verificar el buen hacer en este sentido, para lo que espero vuestra colaboración.

Adjunto un breve manual de uso interno para que ninguno de vosotros tenga dudas. De todos modos si tenéis cualquier pregunta o sugerencia, no dudéis en consultármelo.

El Colegio ha apostado por un Departamento de Marketing que gestione todas las decisiones del Colegio en ese aspecto. También desde el Dpto. Calidad se está diseñando un procedimiento para que todos los vocales de la Junta General puedan realizar una solicitud en cuanto a aplicaciones de imagen o diseño.

Recibid un cordial saludo,

Ramón Gaspar
Departamento de Marketing



Santa Engracia, 31 · 28010 Madrid
Tel: 91 406 84 31 · Fax: 91 406 84 77
www.cofm.es

Antes de imprimir este mensaje, asegúrese de que es necesario. El medio ambiente está en nuestra mano.

Este mensaje y los documentos que, en su caso, lleve anejos, pueden contener información confidencial. Por ello, se informa a quien lo reciba por error que la información contenida en el mismo es reservada y su uso no autorizado está prohibido legalmente, por lo que en tal caso le rogamos lo comunique por la misma vía o por teléfono (91 406 84 00), se abstenga de realizar copias del mensaje, remitirlo o entregarlo a otra persona, y proceda a borrarlo de inmediato. Muchas gracias.

cofm
31
SERVICIOS